

Wir wollen Babys und Eltern glücklich machen.

Darauf ist unser Denken und Handeln ausgerichtet und das seit über 40 Jahren. Wir entwickeln uns weiter, wachsen stetig, lernen und eignen uns neue Fähigkeiten & Know-how an - ganz so wie Babys auch.



Produktpalette

- Schnuller
- Flaschen & Becher
- Mundpflege & Beißringe
- Stillen
- Essen
- Reinigen & Sterilisieren



MAM heute.

- Ein Familienunternehmen seit der **Gründung 1976 in Wien**
- Aktiv in mehr als **60 Ländern** auf allen 5 Kontinenten
- Arbeitgeber für **930 Beschäftigte**
- Mitglied von **9 Nachhaltigkeitsinitiativen** und **8 internationalen Wissenschafts- und Standardisierungsausschüssen**
- Zusammenarbeit mit mehr als **20 medizinischen Partnern** weltweit
- **Hauptstandorte:** Österreich, Schweiz, Ungarn und Thailand



Peter Röhrig, Firmengründer

„Meine Vision war es immer, medizinische und ästhetische Ansprüche miteinander zu verbinden. Die Produkte sollen auf allen Linien perfekt sein und Freude machen!“

Teamwork zählt.

Zusammenarbeit geht bei uns über die Unternehmensgrenzen hinaus. Denn gute Beziehungen zu unseren Stakeholdern sind in allen Bereichen wichtig – von Produktentwicklung bis zu Produktion, Vertrieb und Verkauf. Zu unseren wichtigsten Stakeholdern zählen:

- **Medizinische Partner**
- **Eltern**
- **Lieferanten**
- **Handelspartner**
- **Beschäftigte**
- **Eigentümer**



Ökonomische Nachhaltigkeit.



Unser Ziel

Eine auf Langfristigkeit und Stabilität ausgelegte, nachhaltige Wachstumsstrategie.



3x investiert: **Werkserweiterung** in Ungarn, **neue Produktionsstätte** in Thailand, **neues F&E-Zentrum** in Planung



Neue Niederlassung: MAM Italien



Umsatzwachstum: **+144%** in den letzten 10 Jahren



Verkaufte Produkte: **weltweit über 70.000.000**



Marktführer für Schnuller in **8 Ländern**



Li Zhen Arroyave-Gao, Int. Country Coordinator Sales, mit ihrem Mann Daniel

Wir wachsen gemeinsam

„Ich erlebe gerade, wie in meinem Bauch ein Baby heranwächst. Wachstum steht immer für Veränderung, das sehe ich auch täglich bei MAM: Unser Unternehmen entwickelt sich stetig weiter – mit Gsellschaften in mittlerweile 13 Ländern.“

Produktspezifische Nachhaltigkeit.



Unser Ziel

Die Gesundheit der Babys und die Produktsicherheit als oberste Maxime.



2.500 Qualitätstests mit **350.000** MAM Produkten (2016)



MAM Produkte: **frei von BPA, BPS und Phthalaten**



> **85%** Produktteil-Lieferanten aus Österreich



27 technische Erfindungen in **120 Patenten** und **4 Gebrauchsmustern** geschützt



52 Marktforschungsstudien mit 12.000 Eltern aus 10 Ländern (2016)



Josef Pogatsch, Technical Product Manager, mit seiner Tochter Emma (4 Monate)

Wir bleiben immer neugierig

„Meine Emma lernt tagtäglich viel dazu, ihre Neugierde ist grenzenlos und steckt mich an. Gut so, bei der Entwicklung unserer MAM Produkte sind Kreativität und Aufgeschlossenheit gegenüber neuen Ideen unverzichtbar.“

Entwicklungsbeginn des ersten Schnullers durch Peter Röhrig & Expertenteam: MAM wird geboren
1975



Markteintritt Großbritannien und Schweden
1989/90

1976

Markteinführung des ersten MAM Schnullers

1987

Gründung des internationalen Vertriebs- und Produktionszentrums in der Schweiz

1990

Eröffnung des ersten Produktionsstandorts in Ungarn

Markteintritt Deutschland
1991

Markteintritt Brasilien und Ungarn
1998

2002

Betriebsstart der gruppen-eigenen Latexpromotion Thaimed in Thailand

Markteintritt Frankreich und Griechenland
2011/12

2008

Markteintritt USA und Spanien

40 Jahre MAM



Happy Birthday! MAM feiert den 40. Geburtstag.

MAM geht freiwillig über folgende europäische Normen hinaus:

- EN 14350: Norm für Babyflaschen
- EN 1400: Norm für Schnuller
- EN 12586: Norm für Schnullerketten
- EN 12868: Norm für Artikel für Säuglinge & Kleinkinder
- EN 14372: Norm für Besteck & Geschirr für Säuglinge & Kleinkinder

Ökologische Nachhaltigkeit.



Unser Ziel

Eine laufende Reduktion des Energieeinsatzes und der CO₂-Emissionen über den gesamten Produktlebenszyklus.



Eltern können **bis zu 85% Energie und CO₂** bei der Sterilisierung unserer Produkte einsparen



Optimaler Energieeinsatz durch ein **Energieaudit** im Werk in Ungarn



1.000 Tonnen CO₂ pro Jahr durch energieeffiziente Systeme im Werk in Thailand eingespart



CO₂-neutrale Mobilität in Wien



Statt bisher 15% rund **40% erneuerbare Materialien** (Naturkautschuk) im Werk in Thailand



László Pungor,
Head of Quality Management, mit
seinen Zwillingssöhnen Mark und
Mate (6 Jahre)

Wir achten auf unsere Umwelt

„Es ist mir wichtig, dass meine Kinder ihre Umwelt bewusst wahrnehmen und der Natur respektvoll begegnen. Diese Haltung lebe ich auch im Job. Sie hilft mir dabei, unser Unternehmen nachhaltiger und umweltfreundlicher zu gestalten.“

CO₂-Rechner

Die Innovationen von MAM machen Eltern zu echten CO₂-Sparprofis. Mit dem Online CO₂ Rechner ganz einfach überprüfen, wie viel CO₂ und Energie durch die Verwendung von MAM Produkten eingespart werden kann.

www.mambaby.com/at/co2-rechner



Soziale Nachhaltigkeit.



Unser Ziel

Nicht nur ein guter Arbeitgeber sein, sondern unser Netzwerk von medizinischen Partnern erweitern und gemeinsam mit ihnen unsere Produkte entwickeln.



930 Beschäftigte (2016): 43% mehr als im vergangenen Berichtszeitraum



> 50% haben Kinder, 100% kehren aus der Elternkarenz zurück



76% weibliche Mitarbeiterinnen: **40% Frauen in der Geschäftsleitung** (2016), Quote steigend



Zertifikat: **Audit „berufundfamilie“**



Netzwerk von **6.000 medizinischen Partnern weltweit**



Victoria (3 Jahre) und Constantin
(2 Jahre), die Kinder von
Sandra Chini, HR Managerin

Wir lernen voneinander

„Ich beobachte bei meinen Kindern, dass nicht nur die Große dem Kleinen etwas beibringt, sondern auch umgekehrt. Das ist auch in der MAM Familie so, wo wir voneinander lernen. Meine Aufgabe ist es, diesen Prozess zu fördern und zu gestalten.“



Aufklärung ohne Worte

MAM leistet wichtige Aufklärungsarbeit durch Informationsmaterial in Bildern und ohne Text. Dabei visualisieren wir Themen wie Mundhygiene oder SIDS (Sudden Infant Death Syndrom, Plötzlicher Kindstod) im Comic-Stil und erreichen damit Eltern weltweit ohne Sprachbarrieren.

Nachhaltigkeit erlebbar machen.

Unsere Nachhaltigkeitsziele orientieren sich an den globalen Zielen für nachhaltige Entwicklung der UNO. MAM ist Teil des österreichischen Netzwerks des UN Global Compact, eines weltweiten Pakts zwischen den Vereinten Nationen und Unternehmen, um die Globalisierung sozialer und ökologischer zu gestalten.

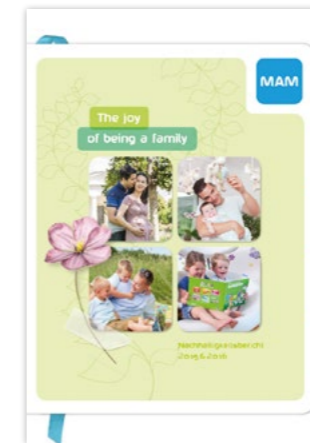
Die Dokumentation unserer Anstrengungen, Fortschritte und Ziele entsprechen den neuen Leitlinien der „Global Reporting Initiative“ (GRI).

Unsere CSR Auszeichnungen:

- TRIGOS als nachhaltiges Unternehmen Österreichs
- Umweltpreis der Stadt Wien
- Austrian Sustainability Reporting Award (ASRA)
- FOX Finance Award



Finden Sie den vollständigen MAM Nachhaltigkeitsbericht auf bericht.mambaby.com



Impressum:

MAM Babyartikel GesmbH
Lorenz-Mandl-Gasse 50, 1160 Wien
Copyright 2017

Kontakt Consumer:

Tel.: +43 1 49 141 0, Fax: +43 1 49 141 404
consumer.service@mambaby.com
mambaby.com

Kontakt Healthcare Professionals:

Tel.: +43 1 49 141 0, Fax: +43 1 49 141 404
service4professionals@mambaby.com
mambaby.com/professionals



MAM

40 Jahre
Expertise

The joy of being a family.

Ökologische, ökonomische und soziale Nachhaltigkeit bei MAM.